

GRILLO ANTONINO S.n.c. con l'implementazione del Mod. 231 e l'adozione del nuovo Codice Etico rinnova la focalizzazione della sua politica per la Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility, CSR) nel conseguimento della propria Mission e rappresenta la nostra risposta alla sfida per uno sviluppo sostenibile e la modalità con cui gestiamo i nostri processi per produrre un impatto generale positivo sia sui nostri dipendenti e sulle loro famiglie, che sulle comunità locali e sulla società nel suo complesso. In particolare il primo compito è quello di soddisfare l'esigenza del ns. essere uomini, di progettare, di fare, di costruire, rispondendo alle necessità e bisogni delle famiglie e delle aziende nella circostanza di qualsiasi tipologia di trasloco.

Le condizioni di lavoro sono incentrate sulle pari opportunità tra uomini e donne e sul rispetto della libertà e della dignità dei dipendenti, favorendo la crescita professionale dei propri dipendenti. Il ricorso allo sfruttamento del lavoro infantile, minorile o al ricorso di impiego di lavoro coatto è bandito. Riveste un ruolo di primaria importanza il diritto alla sicurezza e alla salute dei lavoratori sul luogo di lavoro, ed è rispettato il diritto di libertà di associazione e contrattazione sindacale.

Ai lavoratori è riconosciuto il diritto a un salario dignitoso e un orario di lavoro corretto.

La costante formazione erogata deve stimolare la creatività dei ns. collaboratori, coltivare talenti, sviluppare professionalità alla ricerca continua di occasioni per esprimerla.

E' volontà della Grillo Antonino S.n.c. che i principi di Responsabilità Sociale (CSR) siano rispettati dai Fornitori coinvolti nella catena di fornitura dei servizi e o prodotti oggetto della propria attività.

Crediamo che il ns. marchio: Grillo Antonino "il trasloco della tranquillità" sia non solo un programma di crescita aziendale ma anche un progetto dai risvolti sociali, perché aspira alla progressiva educazione ad accogliere e condividere urgenze e preoccupazioni.

Guardiamo con attenzione a quelle categorie di uomini, gruppi o istituzioni che con il loro incontro e rapporto contribuiscono a realizzare la missione di Grillo Antonino S.n.c. o che hanno, comunque, un interesse in gioco nel suo perseguimento.

In particolare, riconosciamo nostri interlocutori: i soci di capitale della Grillo Antonino S.n.c., i Collaboratori, i Clienti, i Fornitori e i partner d'affari, singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Grillo Antonino S.n.c. Rientrano in questo ambito gli Enti di verifica e controllo, ASL, Enti di Certificazione, Comunità locali e nazionali, associazioni e Onlus, con particolare attenzione a quelle che operano nell'ambito dell'accoglienza familiare e le giovani generazioni.

La Grillo Antonino S.n.c. ha individuato nel sito internet il mezzo principale per la comunicazione delle attività e delle iniziative nel campo delle responsabilità sociale d'impresa, sia verso tutti i portatori di interesse (stakeholders) che verso le proprie maestranze, pur continuando ad utilizzare tutte quelle forme di comunicazione quali lettere, mailing, fax e comunicazioni interne.

La Società si impegna a: monitorare l'opinione dei Clienti per ottenere un feedback sulla qualità dei servizi forniti e per aggiornarne i requisiti; difendere la sostenibilità, impegnandoci attivamente con i nostri fornitori e partner per sviluppare i valori e gli approcci che favoriscono una società più sostenibile, riducendo i costi e generando Valore.

Si impegna a raccogliere ed esaminare periodicamente gli esiti della propria attività di formazione. Valuta con particolare attenzione la congruità delle risorse umane e finanziarie. La Società persegue il miglioramento continuo e si impegna ad effettuare riesami per valutarne periodicamente l'idoneità.

La Società sostiene ed incoraggia i propri dipendenti che desiderano partecipare a progetti di beneficenza e di pubblica utilità. Continua ad offrire tempo ed esperienza alle comunità locali e alle organizzazioni di volontariato con l'obiettivo di costruire rapporti a lungo termine con i Fornitori e di sostenere realtà locali. Inoltre la Società si propone di collaborare con le associazioni di beneficenza, creando una partnership che sia in accordo con i Valori che guidano il business della Società.